

目录

(双月刊)
2026 年第4期
第34 卷

Contents

出版科学

顾问

袁 亮 郝振省 邱久钦 黄国钧 胡昌杰
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)
[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)
[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)
[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)
[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

编辑委员会

名誉主任委员: 吴 平 周百义
主任委员: 范 军
副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清
委员 (以姓氏笔画为序)
万安伦 方 卿 王 芳 王余光 王炎龙
王 清 王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁
李 文 李永强 李建红 刘锦宏 邱炯友
初景利 吴 贇 张志强 张新新 邹德清
杨海平 陈 洁 罗春明 姚德海 施勇勤
敖 然 徐丽芳 徐建华 黄 强 黄先蓉
谢新洲 谢 炜 韩 敏 曾元祥

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853
国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2
邮发代号: 38—439
制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司
印 刷: 武汉市科利德印务有限公司
广告经营许可证: 鄂工商 377 号
编辑部地址: 武汉市珞珈山
武汉大学信息管理学院
邮政编码: 430072
电 话: (027) 68753799
在线投稿: cbkx.whu.edu.cn
E-mail: cbkxbjb@126.com
出版日期: 2026 年 7 月 15 日
定 价: 50.00 元

——理论探索

- 004 新文科背景下出版学研究范式的
转型与结构性张力
——基于德尔菲法的探索性分析 王凯山 曾雷霄
014 数字价值陷阱: 出版机构学术知识服务
价值共毁理论建构与治理策略 杨 龙 王鹏涛

——事业与产业

- 024 生成式人工智能与儿童叙事重构:
影响机制与风险治理 杨 扬 李虹宇
032 “一国两制”背景下爱国主义教育融入
港澳地区教材的路径探究 陈 烨
042 大语言模型辅助的开放同行评议文本挖掘:
基于关注维度与语言风格的分析 陈晓宇 等
054 网络文学伴随文本的生成逻辑、
叙事介入与 IP 价值共创 江锦年

——全民阅读专题

- 062 基于 PMC 指数的我国全民阅读
地方立法比较研究 刘玲武 胡 海

名誉主编：徐德欢
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉 徐丽芳
编辑部主任：杨丹丹
责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵
张晋朝 赵 靓 郑 汉
编 务：胡馥麟
法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：曹天天
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学出版研究院
武汉大学智慧出版与数字文化系
武汉大学数字出版研究所
武汉大学语义出版与知识服务重点实验室
华中师范大学文化传播研究中心

本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

- 072 从“媒介接入”到“创造平权”：
视障群体出版鸿沟的弥合机制与
日本经验 张 窈 张慧敏
- 083 中文分级阅读出版的整体性建构研究 刘 青 王 蕾
- 数智时代出版融合发展专栏
- 092 场景理论视域下出版深度融合优化
策略研究 潘 琳 周荣庭
- 102 算法如何“编辑”历史？
——新闻数字记忆平台的技术把关
与叙事重构 高泽晋 富曦萱
- 111 “好工具为何不好用”：AIGC 介入出版场域
的阻滞成因与调适路径 宋俊锋
- 121 AI 智能体应用中出版数据的商业秘密
风险与管理路径 张惠彬 肖芷玥

目录

(双月刊)
2026年第4期
第34卷

Contents

- Transformation of Research Paradigms and Structural Tensions in Publishing Studies in the Context of New Liberal Arts: An Exploratory Analysis Based on the Delphi Method
Wang Kaishan Zeng Leixiao
- The Digital Value Trap: Theoretical Construction and Governance Strategy for Value Co-destruction in Academic Knowledge Services by Publishing Institutions
Yang Long Wang Pengtao
- Generative AI and the Reshaping of Children's Narratives: Mechanisms of Influence and Risk Governance
Yang Yang Li Hongyu
- Exploring the Integration of Patriotic Education into Hong Kong and Macao Textbooks under "One Country, Two Systems"
Chen Ye
- Mining Open Peer Review Reports with a Large Language Model: Focal Dimensions and Language Styles
Chen Xiaoyu etc.
- The Generation Logic, Narrative Intervention and IP Value Co-creation of "Paratexts" in Online Literature
Jiang Jinnian
- A Comparative Study of Local Legislation on Nationwide Reading in China Based on the PMC Index
Liu Lingwu Hu Hai
- From "Content Access" to "Creative Equity": the Bridging Mechanism of the "Publishing Gap" for the Visually Impaired and the Japanese Experience
Zhang Yao Zhang Huimin
- A Comprehensive Framework for Leveled Chinese Reading Publishing
Liu Qing Wang Lei
- Study on the Optimization Strategies for Deep Integration of Publishing from the Perspective of Scene Theory
Pan Lin Zhou Rongting
- How Do Algorithms "Edit" History? —Technological Gatekeeping and Narrative Reconstruction on News Digital Memory Platforms
Gao Zejin Fu Xixuan
- Why Do Powerful Tools Fail to Deliver? Structural Barriers and Adaptive Pathways of AIGC Integration in the Publishing Field
Song Junfeng
- Trade Secret Risks and Governance Pathways of Publishing Data in AI Agent Applications
Zhang Huibin Xiao Zhiyue