

目录

(双月刊)
2026 年第3期
第34 卷

Contents

出版科学

顾 问

袁 亮 郝振省 邱久钦 黄国钧 胡昌杰
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)
[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)
[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)
[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)
[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

编辑委员会

名誉主任委员：吴 平 周百义
主任委员：范 军
副主任委员：周蔚华 王晓光 邹华清
委员（以姓氏笔画为序）
万安伦 方 卿 王 芳 王余光 王炎龙
王 清 王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁
李 文 李永强 李建红 刘锦宏 邱炯友
初景利 吴 贇 张志强 张新新 邹德清
杨海平 陈 洁 罗春明 姚德海 施勇勤
敖 然 徐丽芳 徐建华 黄 强 黄先蓉
谢新洲 谢 炜 韩 敏 曾元祥

国际标准连续出版物号：ISSN 1009-5853
国内统一连续出版物号：CN 42-1618/G2
邮发代号：38—439
制 版：武汉世纪天达文化传媒有限公司
印 刷：武汉市科利德印务有限公司
广告经营许可证：鄂工商 377 号
编辑部地址：武汉市珞珈山
武汉大学信息管理学院
邮政编码：430072
电 话：(027) 68753799
在线投稿：cbkx.whu.edu.cn
E-mail：cbkxbjb@126.com
出版日期：2026 年 5 月 15 日
定 价：50.00 元

—理论探索

- 004 数字出版产业政策的多元主体、
演进阶段和结构路径 谢红焰 肖 洋
014 从工具到生态：人工智能赋能数字
教材的路径创新与体系构建 朱元捷 等

—事业与产业

- 023 面向产业人才需求的欧美出版高等
教育研究 姚永春 葛续川
034 高校英文科技期刊创办中的双重注意力研究 范敬群
042 中国书籍封面设计从传统向现代演变的缩影
——论陶元庆封面设计艺术的五重向度
杨新忠 刘若雨 胡卜文
050 新质生产力视角下文旅政务新媒体
内容生产与传播路径优化
——以武汉市文化和旅游局微信公众号为例
蔡 姗 王淼汪洋 覃岳璇
058 文本、表征与功能：新世纪以来的
中国书评研究 袁 桐 欧勤扬

名誉主编：徐德欢
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉 徐丽芳
编辑部主任：杨丹丹
责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵
张晋朝 赵 靓 郑 汉
编 务：胡馥麟
法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：曹天天
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学出版研究院
武汉大学智慧出版与数字文化系
武汉大学数字出版研究所
武汉大学语义出版与知识服务重点实验室
华中师范大学文化传播研究中心

本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

— 数智时代出版融合发展专栏

064 出版深度融合破局之道

——2026 文化强国建设高峰论坛出版融合发展

论坛综述

杨丹丹

072 智能阅读中人机共读的生成逻辑、认知影响

与实践重构

张靖雯

082 迈向“文化亲和性”：数智时代中国网络小说

出海的实践与发展策略

张琪云 戴润韬 黄可馨

— 青年学者论坛

094 人工智能生成内容与人类生成

内容的本质之辨

丁靖佳 黄咏楠 宋宁远

105 人文社会科学学术图书评价研究述评

陈 飞 等

— 历史与文化

113 抗战前上海职业青年的文化救亡与出版实践

——以《蚂蚁》月刊的创办、转型与影响为中心

罗 午 周 亚

122 文学刊物出版广告的传播特色与媒介价值

——以《文学季刊》《文季月刊》《文丛》为例

王海刚 曾 要

目录

(双月刊)
2026年第3期
第34卷

Contents

- Multiple Subjects, Evolutionary Stages and Structural Pathways of Digital Publishing Industry Policies Xie Hongyan Xiao Yang
- From Tools to Ecosystem : Path Innovation and System Construction of AI-enabled Digital Textbooks Zhu Yuanjie etc.
- Research on Higher Education in Publishing in Europe and America Oriented towards Industry Talent Needs Yao Yongchun Ge Xuchuan
- A Study on Dual Attention in the Establishment of English-Language Scientific and Technological Journals in Universities Fan Jingqun
- A Microcosm of the Development of Traditional Chinese Book Cover Design towards Modern Book Cover Design : on the Five Dimensions of Tao Yuanqing's Cover Design Yang Xinzhong etc.
- Optimizing Content Production and Communication Paths of Government New Media in Culture and Tourism from the Perspective of New Quality Productive Forces : A Case Study of the WeChat Official Account of Wuhan Bureau of Culture and Tourism Cai Shan etc.
- Text, Representation and Function : Research of Chinese Book Review in the New Century Yuan Tong Ou Qinyang
- Breaking Paths in Deep Integrated Publishing : Review of 2026 Integrated Publishing Development Forum of Cultural Powerhouse Summit Forum Yang Dandan
- The Generative Logic, Cognitive Impacts and Practice Reconstruction of Human-Machine Co-reading in Intelligent Reading Zhang Jingwen
- Towards "Cultural Affinity" : Practices and Development Strategies of Chinese Web Novels Going Global in the Digital Intelligence Era Zhang Qiyun etc.
- Research on the Fundamental Nature of AI-Generated Content Versus Human-Generated Content Ding Jingjia etc.
- Review of Research on the Evaluation of Academic Books of Philosophy and Social Sciences in China Chen Fei etc.
- Cultural Salvation and Publishing Practices of Pre-War Shanghai's White-Collar Youth : A Case Study of the Founding, Transformation, and Impact of *Ant Monthly* Luo Wu Zhou Ya
- The Communication Characteristics and Media Value of Publishing Advertisements in Literature Journals : A Case Study of *Literary Quarterly*, *Wenji Monthly* and *Wencong* Wang Haigang Zeng Yao