

# 目录

(双月刊)  
2026年第2期  
第34卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

袁亮 郝振省 邱久钦 黄国钧 胡昌杰  
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)  
[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)  
[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)  
[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)  
[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

### 编辑委员会

名誉主任委员: 吴平 周百义  
主任委员: 范军  
副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清  
委员 (以姓氏笔画为序)  
万安伦 方卿 王芳 王余光 王炎龙  
王清 王鹏飞 邓香莲 田丽 许洁  
李文 李永强 李建红 刘锦宏 邱炯友  
初景利 吴贇 张志强 张新新 邹德清  
杨海平 陈洁 罗春明 姚德海 施勇勤  
敖然 徐丽芳 徐建华 黄强 黄先蓉  
谢新洲 谢炜 韩敏 曾元祥

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853  
国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2  
邮发代号: 38-439  
制版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司  
印刷: 武汉市科利德印务有限公司  
广告经营许可证: 鄂工商 377 号  
编辑部地址: 武汉市珞珈山  
武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072  
电话: (027) 68753799  
在线投稿: cbkx.whu.edu.cn  
E-mail: cbkxbjb@126.com  
出版日期: 2026年3月15日  
定价: 50.00元

### ——特约稿·全民阅读专题

- 004 抓好全民阅读这个基本文化建设 邬书林  
008 数智媒体时代全民阅读社会结构转型升级  
及其优化路径 黄晓新  
020 国家立法促进全民阅读背景下的旧书业  
发展探析 徐雁

### ——理论探索

- 031 数智赋能文化建设信息化转型的  
理论依据与实践进路 许洁 王心雨  
040 试论中国式出版现代化的内涵、  
历史演进与基本特征 高为  
050 基于生成式人工智能的虚拟现实  
媒介内容生成 曹苇航 曹天杰

### ——事业与产业

- 059 论中国网络文学海外传播的叙事范式  
与国家形象构建 万安伦 江玉娇

名誉主编：徐德欢  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉 徐丽芳  
编辑部主任：杨丹丹  
责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵  
张晋朝 赵 靓 郑 汉  
编 务：胡馥麟  
法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局  
主办单位：湖北省编辑学会  
武汉大学

刊名题字：王子野  
整体设计：陆 澜  
封面设计：杨 红  
网站编辑：曹天天  
编辑出版：《出版科学》编辑部

#### 战略合作伙伴

武汉大学出版研究院  
武汉大学出版科学系  
武汉大学数字出版研究所  
武汉大学语义出版与知识服务重点实验室  
华中师范大学文化传播研究中心

- 068 编、创、读深度融合的畅销书  
三元共生模式  
——基于资深出版人典型案例的分析 何军民 王海平
- 077 集思共筭：社会化阅读评论的  
主题框架及其策略研究 简 华 宋天媛 王晓光
- 087 超越 APC：经济可持续的期刊开放获取  
出版模式研究 田峥峥

#### — 青年学者论坛

- 098 利益相关者视角下美国大学出版社  
人文社科专著 OA 多元主体协同研究 程海燕 苏 谨
- 107 牛津大学出版社数字资产挖掘策略  
及其启示 赵 硕 等

#### — 历史与文化

- 118 论阅读史研究的“症候”路径 欧阳敏

#### 本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧  
二维码，即可关注《出版  
科学》官方微信。

# 目录

(双月刊)  
2026年第2期  
第34卷

## Contents

- The Transformation and Optimization Pathways of the National Reading Social Structure in the Era of Digital and Intelligent Media Huang Xiaoxin
- Exploring the Development of the Secondhand Book Industry in the Context of National Legislation Promoting Nationwide Reading Xu Yan
- Theoretical Basis and Practical Approaches of Digital-Intelligence Empowerment for the Informatization Transformation of Cultural Development Xu Jie Wang Xinyu
- The Connotation, Historical Evolution and Basic Characteristics of Chinese-Style Publishing Modernization Gao Wei
- Content Generation of Virtual Reality Media Based on Generative Artificial Intelligence Cao Weihang Cao Tianjie
- The Narrative Paradigms of Chinese Online Literature in Global Circulation and Their Role in National Image Construction Wan Anlun Jiang Yujiao
- The Tripartite Symbiotic Model of Bestseller Publishing Integrating Editing, Creation and Reading : Analysis of Typical Editing and Publishing Cases Based on Several Senior Publishers He Junmin Wang Haiping
- Collective Commentary : Thematic Framework and Reviewing Strategies of Social Reading Reviews Jian Hua etc.
- Beyond APC : Economically Sustainable Models for Journal Open Access Publishing Tian Zhengzheng
- Study on the Multi-Stakeholder Collaboration on Open Access of Humanities and Social Sciences Monographs by American University Presses from the Perspective of Stakeholders Cheng Haiyan Su Jin
- The Strategies of Oxford University Press to Digital Asset Mining and Their Implications Zhao Shuo etc.
- On the “Symptomatic” Approach in the History of Reading Research Ouyang Min