

目录

(双月刊)
2024年第6期
第32卷

Contents

出版科学

顾问

刘 杲 袁 亮 郝振省 邱久钦
黄国钧 胡昌杰
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)
[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)
[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)
[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)
[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

编辑委员会

名誉主任委员: 吴 平 周百义
主任委员: 范 军
副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清
委员 (以姓氏笔画为序)
万安伦 方 卿 王 芳 王余光 王炎龙
王 清 王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁
李 文 李永强 李建红 刘锦宏 邱炯友
初景利 吴 贇 张志强 张新新 邹德清
杨海平 陈 洁 罗春明 姚德海 施勇勤
敖 然 徐丽芳 徐建华 黄 强 黄先蓉
谢新洲 谢 炜 韩 敏 曾元祥 熊 宏

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853

国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2024年11月15日

定 价: 50.00 元

—卷首语

001 VEOMTs: 出版学研究内容的“五维结构” 方 卿

—理论探索

005 虚拟现实媒介: 一种新型叙事平台及其
隐私挑战 梁斯婷 徐丽芳

015 国际出版机构使用人工智能工具的出版
伦理政策分析 董 敏 刘雪梅 杜 亮 雷 芳

—事业与产业

026 融合进程中电子书产业绩效的影响机制及提升策略
——基于 SCP 框架的案例研究
郭 晶 崔家勇 杨佼旻 吴玲玉

041 基于共识动员的“全民阅读”宣传标语
话语生产研究 杨忠杨 冯小曼

050 新时代编辑队伍建设: 能力
素养与发展路径 章光琼 胡小忠 蒋圣芹

059 图书封面设计的导向价值与实现路径探析 刘艺琴

—出版“走出去”专题

067 我国出版“走出去”平台协同的逻辑、
定位与路径 刘 强 李本乾

078 “一带一路”沿线国家出版产品贸易格局

与中国应对策略

包尚艳

— 青年学者论坛

090 生态系统视域下阅读赋能农村留守儿童心理健康的

实证分析与实践策略

赵靛 杨程 胡小勇

101 机制、变革与趋势：生成式人工智能语境下的

网络文学出版

王一鸣 黄佳琪 黎娇

— 历史与文化

111 清代书籍出版中的“官私互动”现象探析

高学校

118 封面、文本与社会思潮：《甘蔗》封面之

百年演变史

曹金蓉 许德金

— 消息·书讯

126 《出版科学》2024年（第1—6期）年度索引

名誉主编：徐德欢

主 编：方 卿

副 主 编：黄先蓉 徐丽芳

编辑部主任：杨丹丹

责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵

张晋朝 赵 靛 郑 汉

编 务：胡馥麟

法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：周 娴

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学出版研究院

武汉大学出版科学系

武汉大学数字出版研究所

武汉大学语义出版与知识服务重点实验室

华中师范大学文化传播研究中心

本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2024年第6期
第32卷

Contents

- Virtual Reality Media: A New Narrative Platform and Its Privacy Challenges Liang Siting Xu Lifang
- Analysis on Publishing Ethics Policies of International Publishers for the Use of Artificial Intelligence Tools Dong Min etc.
- The Influential Mechanism and Promotion Strategies of E-book Industrial Performance in the Integration Process : A Case Study Based on the SCP Framework Guo Jing etc.
- Research on the Production of Propaganda Slogans and Discourse for “National Reading” Based on Consensus Mobilization Yang Zhongyang Feng Xiaoman
- Construction of Editorial Team in New Era : Ability Literacy and Development Path Zhang Guangqiong etc.
- Analysis of the Guiding Value and Realization Path of Book Cover Design Liu Yiqin
- The Logic, Positioning and Path of Platform Collaborative Strategy on China’s Publishing “Going Global” Liu Qiang Li Benqian
- The Trade Pattern of Publishing Products along “the Belt and Road” and China’s Coping Strategies Bao Shangyan
- Reading Enhancing Mental Health of Rural Left-behind Children : Empirical Analysis and Practical Strategies from Ecological System Perspective Zhao Liang etc.
- Mechanisms, Changes and Trends : Internet Literary Publishing in the Context of Generative Artificial Intelligence Wang Yiming etc.
- Exploration of the Phenomenon of “Official-private Interaction” in the Book Publishing Industry in the Qing Dynasty Gao Xuejiao
- Cover, Text and Social Trends : A Century of Evolution in the Cover Design of *Come* Cao Jinrong Xu Dejin