

# 目录

(双月刊)  
2024年第5期  
第32卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

刘 泉 袁 亮 郝振省 邱久钦

黄国钧 胡昌杰

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)

[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)

[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)

[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

### 编辑委员会

名誉主任委员: 吴 平 周百义

主任委员: 范 军

副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清

委员 (以姓氏笔画为序)

万安伦 方 卿 王余光 王炎龙 王 清

王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁 李 文

李永强 李建红 刘锦宏 邱炯友 初景利

吴 贲 张志强 张新新 邹德清 杨海平

陈 洁 罗春明 姚德海 施勇勤 敖 然

徐丽芳 徐建华 黄 强 黄先蓉 谢新洲

谢 炜 韩 敏 曾元祥 熊 宏

### —卷首语

001 出版新质生产力的实践前沿 方 卿

### —特约稿

005 出版家的人文情怀与社会担当: 理论阐释与实践探索 吴 平

014 基于新质生产力的出版业人才管理创新与实践  
饶 华 古银华 吴 雨 黄佳琪

### —理论探索

022 论中国式现代化视阈下编辑的传统文化观 李振荣

029 当代图书编辑转型发展的底层逻辑、角色定位  
与行动路径 张俊胜

038 社会科学领域学术图书出版评价指标体系构建研究  
王翩然 张久珍 陈 飞 张 颖 孟 凡

### —事业与产业

047 2012—2023年主题出版重点出版物立项选题  
词频分析 范广红

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853

国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2024年9月15日

定 价: 50.00元

055 政策工具视角下我国全民阅读政策文本  
量化分析 王 丽 孙志鹏

066 国内科技期刊集群网站建设特点及其  
对单刊网站的启示 郭亿华

#### — 青年学者论坛

075 论图书工业主义与读者部落化问题 何华征

084 出版学科高被引论文特征分析：研究方法、  
研究主题与知识扩散 张晋朝 刘真菊 罗 博

#### — 学术出版专题

093 学术出版中的语言公正问题及对中国的启示 张艳霜

103 刍议钻石开放获取的兴起原因、现状及发展前景 郁林羲

#### — 庆祝中华人民共和国成立 75 周年·党的出版史研究专题

113 “凝聚组织”与“知识武器”：中国共产党早期  
党刊马克思主义传播的功能表征 田森杰

122 组织驱动阅读：全面抗战前期中国共产党对  
马列著作的阅读研究 秦利国

名誉主编：徐德欢

主 编：方 卿

副 主 编：黄先蓉 徐丽芳

编辑部主任：杨丹丹

责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵  
张晋朝 赵 靓 郑 汉

编 务：胡馥麟

法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：周 娴

编辑出版：《出版科学》编辑部

#### 战略合作伙伴

武汉大学出版研究院

武汉大学出版科学系

武汉大学数字出版研究所

武汉大学语义出版与知识服务重点实验室

华中师范大学文化传播研究中心

#### 本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧  
二维码，即可关注《出版  
科学》官方微信。

# 目录

(双月刊)  
2024年第5期  
第32卷

## Contents

- Publishers' Humanistic Feelings and Social Responsibility: Theoretical Interpretation and Practical Exploration Wu Ping
- Talent Management Innovation and Practice in Publishing Industry Based on New Quality Productive Forces Rao Hua etc.
- On the Traditional Cultural View of Editors from the Perspective of Chinese Path to Modernization Li Zhenrong
- The Underlying Logic, Role Positioning and Action Path of Contemporary Book Editors' Transformation and Development Zhang Junsheng
- Research on the Academic Book Publishing Evaluation Index System in Social Sciences Wang Pianran etc.
- The Word Frequency Analysis of Project Topic Selection for Key Publications in Theme Publishing from 2012 to 2023 Fan Guanghong
- Quantitative Analysis of China's Universal Reading Policy Text from the Perspective of Policy Tools Wang Li Sun Zhipeng
- National Domestic Scientific Technology Journal Clustering Website Construction Features and Their Enlightenment Guo Yihua
- On Book Industrialism and the Tribalization of Readers He Huazheng
- Characterization of Highly Cited Papers in Publishing Science : Research Methods, Research Topics and Knowledge Diffusion Zhang Jinchao etc.
- The Linguistic Justice in Academic Publishing and Its Implications for China Zhang Yanshuang
- Discussion on the Publishing Principles, Current Development Status and Prospects of Diamond OA Yu Linxi
- "Cohesive Organization" and "Knowledge Weapon" : The Functional Characterization of the Spread of Marxism in the Early Party Journal of the Communist Party of China Tian Senjie
- Organization-driven Reading : A Study of the Chinese Communist Party's Reading of Marxist-Leninist Writings in the Period Leading up to the Total War of Resistance Qin Liguó