

目录

(双月刊)
2024年第4期
第32卷

Contents

出版科学

顾问

刘 泉 袁 亮 郝振省 邱久钦

黄国钧 胡昌杰

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)

[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)

[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)

[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

编辑委员会

名誉主任委员: 吴 平 周百义

主任委员: 范 军

副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清

委员 (以姓氏笔画为序)

王安伦 方 卿 王余光 王炎龙 王 清

王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁 李 文

李永强 李建红 刘锦宏 邱炯友 初景利

吴 贲 张志强 张新新 邹德清 杨海平

陈 洁 罗春明 姚德海 施勇勤 敖 然

徐丽芳 徐建华 黄 强 黄先蓉 谢新洲

谢 炜 韩 敏 曾元祥 熊 宏

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853

国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2024年7月15日

定 价: 50.00 元

—卷首语

001 加强中国近现代出版史史料学建设 范 军

—特约稿

005 从变革到新生: 出版社的自我进化之路 王 芳

—理论探索

009 知识服务视域下主题出版赋能新时代
宣传思想文化工作的逻辑起点、现实
基础与实践进路 黄凯健 文成豪

017 马克思主义劳动价值论视域下学术期刊
编辑角色隐忧探赜 霍振响 白金凤 李 航

028 身体视角下的有声阅读: 历史演变、
功能进化与实践想象 李林容 邱 鑫

—事业与产业

037 生成式人工智能大模型赋能传统出版
企业转型升级路径研究
——基于扎根理论的质性研究
董 华 张皓越 高爱宇

047 面向出版高质量发展的高校出版智库建设 蔡忠伟

056 在“编”与“销”之间：营销编辑的文化

中介过程与逻辑

——基于30篇营销手记的分析

杨晶晶

— 国外出版专题

064 韩国网络漫画海外出版传播策略研究

王若扬

076 战后日本童书出版的发展历程与启示

时 晨

— 青年学者论坛

086 作为“容器”的网红

——基于语料库的“网红”概念史研究

赵珺琳 毛婉怡

099 初中生电子书使用意愿影响因素研究

——以南宁市城区为例

张文彦 管彩伶

— 历史与文化

110 传统农耕文化“走出去”：中国古农书《耕织图》

在日本的跨文化传播

朱 航

120 西汉农书《尹都尉》的作者身份与历时传播

周 迪 郭伟玲

名誉主编：徐德欢

主 编：方 卿

副 主 编：黄先蓉 徐丽芳

编辑部主任：杨丹丹

责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵

张晋朝 赵 靓 郑 汉

编 务：胡馥麟

法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：周 娴

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学出版研究院

武汉大学出版科学系

武汉大学数字出版研究所

武汉大学语义出版与知识服务重点实验室

华中师范大学文化传播研究中心

本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2024年第4期
第32卷

Contents

- From Change to Renewal: The Self Evolution Path of Publishing Firms Foreign Language Teaching and Research Press Wang Fang

- The Logical Starting Point, Realistic Basis and Practical Approach of the Publicity of the Thought and Cultural Work in the New Era Enabled by the Theme Publishing under the Perspective of Knowledge Service Huang Kaijian Wen Chenghao

- Study on the Role Worries of Academic Journal Editors Based on the Marxist Labor Value Theory Huo Zhenxiang etc.

- Audible Reading from a Physical Perspective : Historical Evolution, Functional Evolution and Practical Imagination Li Linrong Qiu Xin

- Research on the Transformation and Upgrading Path of Traditional Publishing Enterprises Empowered by Generative Artificial Intelligence Large Models : Qualitative Research Based on Grounded Theory Dong Hua etc.

- The Construction of University Publishing Think Tanks for High-quality Publishing Development Cai Zhongwei

- Between “Editing” and “Selling” : The Cultural Intermediary Process and Logic of Marketing Editors—An Analysis Based on 30 Marketing Notes Yang Jingjing

- Study on Overseas Publication and Dissemination Strategies of Korean Webcomics Wang Ruoyang

- The Development History and Enlightenment of Children’ s Book Publishing in Japan after World War II Shi Chen

- Wanghong as “Vessels” : A Corpus-based Study on the Conceptual History of “Wanghong” Zhao Luolin Mao Wanyi

- Research on the Factors Influencing Junior High School Students’ Intentions of Using E-Book : Taking the Urban Area of Nanning City as an Example Zhang Wenyan Guan Cailing

- Traditional Farming Culture Going Global: Cross-cultural Dissemination of Ancient Chinese Agricultural Books *Farming and Weaving Pictures* to Japan Zhu Hang

- The Authorship and Ephemeral Dissemination about the Western Han Dynasty of Agricultural Book of the *Yin DuWei* Zhou Di Guo Weiling