

目录

(双月刊)
2024年第3期
第32卷

Contents

出版科学

顾问

刘 泉 袁 亮 郝振省 邱久钦

黄国钧 胡昌杰

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)

[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)

[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)

[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

编辑委员会

名誉主任委员: 吴 平 周百义

主任委员: 范 军

副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清

委员 (以姓氏笔画为序)

万安伦 方 卿 王余光 王炎龙 王 清

王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁 李 文

李永强 李建红 刘锦宏 邱炯友 初景利

吴 贇 张志强 张新新 邹德清 杨海平

陈 洁 罗春明 姚德海 施勇勤 敖 然

徐丽芳 徐建华 黄 强 黄先蓉 谢新洲

谢 炜 韩 敏 曾元祥 熊 宏

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853

国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2024年5月15日

定 价: 50.00 元

—卷首语

001 建设出版学知识体系的三个侧面 范 军

—特约稿

005 数智时代出版融合发展评价指标
体系研究 黄先蓉 陈文锦

—理论探索

014 “出版”概念演进述评
——兼议出版的文化主体性 张安超

021 “数字科技 - 出版”原态
——基于海德格尔本体论解释学的
数字出版本体思考 张新新

—虚拟现实媒介叙事研究专题

032 “AIGC+”: 虚拟现实媒介内容生产机制研究
尤丽娜 周诗涵 周荣庭

042 出版融合视域下的 VR 媒介阅读专注度研究
刘锦宏 王一雪 陈姜同 张子妍

— 事业与产业

- 051 从出版把关人到学术经纪人：论科技期刊编辑
的职能延展 蔡英辉
- 059 数字时代专业性学术期刊的媒介化生存 刘金波 翟红蕾
- 067 国际出版集团学术期刊数字化出版和传播
推广策略研究
——以美国 Sage 出版集团为例 张书卿 王文君

— 青年学者论坛

- 073 神经科学视角下在线图书选购研究 诸 廉 葛彦希
- 086 文化距离对我国出版物出口贸易的影响 朱丹红 黄少华
- 097 民族出版与主题出版融合发展路径研究
——以西部地区民族出版为例 郝 婷 鲁思奇

— 历史与文化

- 110 作为物质的书籍：书籍研究的
历史进路与物质性转向 乔晓鹏 王怡冉
- 121 图书出版与文学变革：以《童话》丛书
为考察中心 阮丹丹

名誉主编：徐德欢
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉 徐丽芳
编辑部主任：杨丹丹
责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵
张晋朝 赵 靓 郑 汉
编 务：胡馥麟
法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：周 娴

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学出版研究院

武汉大学出版科学系

武汉大学数字出版研究所

武汉大学语义出版与知识服务重点实验室

华中师范大学文化传播研究中心

本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2024年第3期
第32卷

Contents

- Research on the Evaluation Index System of Publishing Integration
Development in the Digital Intelligence Era Huang Xianrong Chen Wenjin
- A Review of the Evolution of the Concept of “Publishing” with a
Discussion on the Cultural Subjectivity of Publishing Zhang Anchao
- “Digital Technology-Publishing” Original State : Digital Publishing Ontology
Thinking Based on Heidegger’ s Ontological Hermeneutics Zhang Xinxin
- “AIGC+” : Research on the Mechanism of Virtual Reality Media Content Production You Lina etc.
- Research on Reading Concentration in VR Media under the Perspective of
Publishing Integration Liu Jinhong etc.
- From Content Gatekeepers to Academic Agents : on the Functional Extension of
Science and Technology Journal Editors Cai Yinghui
- The Media Survival of Professional Academic Journals in the Digital Era Liu Jinbo Zhai Honglei
- Strategies of Academic Journals’ Digital Publishing and Advocating
of Global Publishing Corporation : A Case Study of Sage Zhang Shuqing Wang Wenjun
- Online Book Purchasing Decision from a Neuroscience Perspective Zhu Lian Ge Yanxi
- Effect of Cultural Distance on Publication Export Trade in China Zhu Danhong Huang Shaohua
- Exploring the Path of Integrated Development of Ethnic Publishing and Theme
Publishing : Taking Ethnic Publishing in Western China as an Example Hao Ting Lu Siqi
- The Book as Material : The Historical Progression of Book Studies
and the Materiality Turn Qiao Xiaopeng Wang Yiran
- Book Publication and Literary Revolution : A Series of *Fairy Tales* as the Center
of Investigation Ruan Dandan