

目录

(双月刊)
2024年第2期
第32卷

Contents

出版科学

顾问

刘 泉 袁 亮 郝振省 邱久钦

黄国钧 胡昌杰

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)

[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)

[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)

[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

编辑委员会

名誉主任委员: 吴 平 周百义

主任委员: 范 军

副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清

委员 (以姓氏笔画为序)

王安伦 方 卿 王余光 王炎龙 王 清

王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁 李 文

李永强 刘锦宏 邱炯友 吴 贲 张志强

张新新 邹德清 杨海平 陈 洁 罗春明

姚德海 施勇勤 敖 然 徐丽芳 徐建华

黄先蓉 谢新洲 谢 炜 韩 敏 曾元祥

—卷首语

001 探索与追求: 融合出版的新时代步伐 吴 平

—特约稿

005 范式转换视域下的出版学发展简史与
学科定位 方 卿 丁靖佳

—理论探索

015 信息生态链视角下出版业数字化
运营路径研究 王 忠 林 珑 周华清

024 学术期刊社会功能评价体系构建与应用
——以我国卓越计划资助英文期刊为例
付国乐 张志强

—事业与产业

034 “问题童书”的问题维度、成因与
质量提升对策 周 霞

042 社交行为能否预测书店满意度?
——一项来自环境心理学视角
的混合研究 李硕硕 徐 剑

052 店馆融合: 实体书店参与全民阅读服务研究 张晓蒙

059 上海数字文化产业空间集聚特征及

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853

国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2024年3月15日

定 价: 50.00元

空间分异格局研究

曹如中 张东洋 曹雨蓉 熊鸿军

— 出版“走出去”专题

068 我国图书对外传播中文化差异的影响

及其消解

潘文年 戴颖

078 《狼图腾》“走出去”的历时性观察与启示

高为

086 理雅各《尚书》翻译出版对中国典籍

域外传播的启示

乔辉 刘雨欣

— 青年学者论坛

093 我国出版硕士专业学位论文选题及

研究方法分析

——基于混合研究方法

余来辉 陈雨莲

105 人机协同审核：出版审核工作智能化

转型的必经之路

宋明珍 王鹏涛

— 历史与文化

112 论明代女教书籍出版的社会秩序建构意义

关思雨 李明杰

119 人际网络、市场动力与文化环境：论《通雅》

在清代的生产和传播

夏业梅

名誉主编：徐德欢

主 编：方 卿

副 主 编：黄先蓉 徐丽芳

编辑部主任：杨丹丹

责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵

张晋朝 赵 靓 郑 汉

编 务：胡馥麟

法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：李 云

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学出版研究院

武汉大学出版科学系

武汉大学数字出版研究所

武汉大学语义出版与知识服务重点实验室

华中师范大学文化传播研究中心

本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2024年第2期
第32卷

Contents

- A Brief Historical Overview and Disciplinary Positioning of Publishing in the Perspective of Paradigmatic Transformation Fang Qing Ding Jingjia
- Research on the Digital Operation Path of Publishing Industry under the Perspective of Information Ecological Chain Wang Zhong etc.
- Construction and Application of Social Function Evaluation System of Academic Journals : Taking English-language Journals Funded by the Excellence Action plan for China Scientific Journals as an Example Fu Guole Zhang Zhiqiang
- Analysis and Countermeasures of “Problematic Children’s Books” Zhou Xia
- Does Social Behavior Predict Bookstore Satisfaction? —A Mixed Study from an Environmental Psychology Perspective Li Shuoshuo Xu Jian
- Integration of Bookstores and Libraries: A Study on the Participation of Brick-and-mortar Bookstores in Nationwide Reading Zhang Xiaomeng
- Spatial Agglomeration Characteristics and Spatial Differentiation Pattern of Digital Culture Industry in Shanghai Cao Ruzhong etc.
- The Influence and Elimination of Cultural Differences in the External Dissemination of Chinese Books Pan Wennian Dai Ying
- The Diachronic Observation and Inspiration of the Great Success of *Wolf Totem*’s “Going Global” Gao Wei
- The Enlightenment of the Translation and Publication of James Legge’s *Shang Shu* to the Extraterritorial Dissemination of Chinese Classics Qiao Hui Liu Yuxin
- Analysis of Themes and Methods of Master’s Degree Theses of Publishing in China : A Mixed Method Study Yu Laihui Chen Yulian
- Human-machine Collaborative Review: A Necessary Stage for the Intelligent Transformation of Publishing Review Song Mingzhen Wang Pengtao
- On the Significance of Order Construction in the Publication of Female Education Books in Ming Dynasty Guan Siyu Li Mingjie
- Interpersonal Networks, Market Dynamics and Cultural Environments: On the Production and Dissemination of Tong Ya in the Qing Dynasty Xia Yemei