

# 目录

(双月刊)  
2024年第1期  
第32卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

刘 泉 袁 亮 郝振省 邱久钦

黄国钧 胡昌杰

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[美] 曼努埃拉·苏亚雷斯 (Manuela Soares)

[英] 安格斯·菲利普斯 (Angus Phillips)

[美] 练小川 (Lian Xiaochuan)

[德] 汤恩平 (Niels Peter Thomas)

### 编辑委员会

名誉主任委员: 吴 平 周百义

主任委员: 范 军

副主任委员: 周蔚华 王晓光 邹华清

委员 (以姓氏笔画为序)

万安伦 方 卿 王余光 王炎龙 王 清

王鹏飞 邓香莲 田 丽 许 洁 李 文

李永强 刘锦宏 邱炯友 吴 贇 张志强

张新新 邹德清 杨海平 陈 洁 罗春明

姚德海 施勇勤 敖 然 徐丽芳 徐建华

黄先蓉 谢新洲 谢 炜 韩 敏 曾元祥

### —卷首语

001 数字人文背景下高校出版专业人才培养的思考 吴 平

### —特约稿

005 我国出版公共服务社会化探索 黄先蓉 严贝贝

### —理论探索

012 编辑概念的认识论反思  
——以“两种编辑”概念讨论为中心 段乐川

019 区块链赋能的智能知识服务  
框架与机制研究 孙雨生 刘 涛 徐优美

030 《三国演义》数字出版领域本体构建基础研究 万钟诺

### —事业与产业

039 职业权威何以可能: 图书编辑职业权威的内涵、来源与  
合法性建构  
——基于87篇图书编辑职业反思性  
书写文本的分析 谢妍妍 王佳彤 刘蒙之

052 社会化阅读中的资本流动: 文化资本  
与社会资本的效应与转化 简 华 王晓光

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-5853

国内统一连续出版物号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2024年1月15日

定 价: 50.00 元

062 众筹出版成功率影响因素分析

——以摩点网为例 李兆隆 刘 茵 刘国强

—— 青年学者论坛

070 沉浸式演艺的空间生产与价值表达研究

陈 波 欧阳钰琳

082 开放科学背景下开放同行评议

模式体系及协同运行机理 曾粤亮 乔雨杉 郑 汉

—— 历史与文化

099 近代雕版翻刻新式印刷书籍考论 孙云霄

108 商务印书馆董事关系网络的结构探源

与启示（1913—1937） 靳 帆 杨海平

—— 年度阅读推荐

118 出版学与学科建设阅读推荐·2023

名誉主编：徐德欢

主 编：方 卿

副 主 编：黄先蓉 徐丽芳

编辑部主任：杨丹丹

责任编辑：姚永春 张美娟 许 洁 吴永贵  
张晋朝 赵 靓 郑 汉

编 务：胡馥麟

法律顾问：王 清

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：李 云

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学出版研究院

武汉大学出版科学系

武汉大学数字出版研究所

武汉大学语义出版与知识服务重点实验室

华中师范大学文化传播研究中心

本刊声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧  
二维码，即可关注《出版  
科学》官方微信。

# 目录

(双月刊)  
2024年第1期  
第32卷

## Contents

- Study on the Socialization of Publishing Public Services  
in China Huang Xianrong Yan Beibei
- Epistemological Reflection on the Concept of Editing : Focusing on the  
Discussion of the Concept of “Two Kinds of Editing” Duan Lechuan
- Research on Framework and Mechanism of Intelligent Knowledge Service  
Enabled by Blockchain Sun Yusheng etc.
- Basic Research on Ontology Construction in the Digital Publishing Field of  
*Romance of the Three Kingdoms* Wan Zhongnuo
- How is Professional Authority Possible : the Connotation, Source and  
Legitimacy Construction of Book Editor’ s Professional Authority :  
Based on the Analysis of 87 Professional Reflective Writing Texts of  
Book Editors Xie Yanyan etc.
- Capital Flow in Social Reading : The Effect and Transformation  
of Cultural Capital and Social Capital Jian Hua Wang Xiaoguang
- Analysis of Factors Influencing the Success Rate of Crowdfunding  
Publishing: Taking MoDian as an Example Li Zhaolong etc.
- Spacial Production and Value Expression of Immersive Performing  
Arts Chen Bo Ouyang Yulin
- Model System and Collaborative Operating Mechanism of Open Peer  
Review in the Context of Open Science Zeng Yueliang etc.
- Study on the Phenomenon of Carving Woodblocks to Reproduce New  
Publications in Modern China Sun Yunxiao
- Causes and Enlightenment of the Structure of Directors’ Social  
Network in the Commercial Press (1913—1937) Jin Fan Yang Haiping