

# 目录

(双月刊)  
2018年第2期  
第26卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

王仿子 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任:范 军

副主任:罗紫初 田海明 吴 平

编 委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38—439

制 版:武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话:(027) 68753799 68754437

传 真:(027) 68753799

在线投稿:www.cbkx.com

E-mail:cbkxjb@126.com

出版日期:2018年3月15日

定 价:20.00元

### — 卷首语

001 高度重视中国故事的“他者”讲述 范 军

### — 专论·特约稿

005 互联网+中小学阅读课程体系构建 陈冬新

009 iSchool 院校出版传媒类专业课程调查研究  
王晓光 金秀坊 宋宁远

### — 博士论坛

016 几个值得关注的语义出版研究热点 徐 雷

023 文化强国视阈下我国出版“走出去”的现状  
审思 信莉丽 庄 严

028 由“角川商法”论文化产业价值链的建构  
——以影视、档案与出版业的互动共享  
机制为例 谭必勇 邹燕琴 吴 赟

### — 编辑学·编辑工作

036 科技类精品图书的特征及出版的有效机制  
周 蓉 王 嘉

039 电子、计算机类科技期刊的选题策划  
——以《数据采集与处理》为例  
刘彦东 陈 珺

044 论学术编辑工作中的理解活动  
——基于伽达默尔哲学解释学的视角 孙 洁

048 学术期刊编辑话语刍议 汪 沛

051 高校学报女性编辑职业倦怠对工作嵌入的  
影响 高 婷 刘 茜

### — 出版学·出版工作

056 英文科技期刊办刊现状调查及发展  
对策研究 范爱红 管翠中 曾晓牧

062 72家高校社科类学报收录论文内稿率的  
量化研究 李 晶 吴秋翔 龚钰莹

070 基于动态因子分析法的省际出版业竞争力研究 石丹 王涛

## — 发行学·发行工作

081 基于 SIVA 范式的高等教育出版社数字营销策略 杨文 王涵  
085 基于微信平台的少儿绘本营销研究 梁辰  
089 浅析大学教材的体验营销 谭艳

## — 多媒体·数字出版

092 数字叙事中的用户参与行为研究 陈兵  
096 懒人听书出版经营管理模式探析 施勇勤 甘露

## — 港澳台出版·国外出版

101 1960 年代美国独立出版物外部特征分析 张劫圻 赵柯然  
108 泰勒-弗朗西斯出版集团学术出版的趣味性推广 杜恩龙 李枫 谢鹏飞

## — 出版史·出版文化

112 关于同文书会研究的几个问题辨析 陈建明 苏德华  
118 民国书报检查制度与 20 世纪 30 年代上海自由主义知识分子——以胡适为中心 蒋进国  
124 论《孝经》的编辑思想 李静

## — 品书录

127 “新时代”与“新出版”：移动互联时代的出版之道——读陈洁《数字出版商业模式研究》 于文

名誉主编：周百义  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉  
法律顾问：王 清  
编 辑：（按姓氏笔画排名）  
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局  
主办单位：湖北省编辑学会  
武汉大学

刊名题字：王子野  
整体设计：陆 澜  
封面设计：杨 红  
网站编辑：程国重  
编辑出版：《出版科学》编辑部

## 战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心  
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心  
武汉大学长江出版传媒研究中心  
武汉大学出版发行学研究所  
武汉大学数字出版研究所  
华中师范大学出版科学研究中心

## 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧  
二维码，即可关注《出版科学》官方微信。