

论社会责任与科技期刊的发展

张明海 关卫屏 欧兆虎

(长沙理工大学文法学院,长沙 410004)(中华医学会《中华儿科杂志》编辑部,北京,100710)

(长沙理工大学图书馆,长沙 410004)

[摘要] 承担社会责任是中国科技期刊发展中应有之义,在科技期刊发展面临公信力下降、政治责任意识下滑和创新意识滞后等诸多问题的情况下,科技期刊只有勇于承担社会责任,担当起推动科技创新和发展的神圣使命,才能提升自身形象,确保可持续发展。

[关键词] 科技期刊 社会责任 创新 公信力

[中图分类号] G237.5 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1009-5853(2009)03-0043-04

[Abstract] We should be responsible to the society in the development of the scientific and technical journals in China. Facing the decline of credibility, the sense of political responsibility and the sense of innovation, we should be courage to shoulder social responsibility, have the mission to promote scientific and technological innovation and development, to enhance the own image, to ensure the sustainable development.

[Key words] Scientific and technical journals Social responsibility Innovation Credibility

1 当前我国科技期刊发展中面临的问题

改革开放 30 年来,与各行各业一样,我国的科技期刊出版工作也得到了快速发展。到 2007 年底,我国大陆的科技期刊已达约 5100 种,较之 1978 年“文革”后科技期刊 780 余种增长了 6.5 倍,成为全世界仅次于美国的第二科技期刊大国^[1]。目前,我国科技期刊基本形成了具有一定数量和规模、门类比较齐全、涵盖各个学科、基本能满足科技人员成果发表和学术交流需要的科技期刊体系,有的已形成较好的品牌系列。

我国科技期刊虽然在数量上已成为期刊大国,但其质量与发达国家相比,还有较大差距,期刊质量和社会影响力还非常之低。主要表现在国际化程度低,缺少具有国际影响力的知名期刊,这与我国国际地位、综合国力和科学技术研究实力极不相称,在某种程度上降低了我国科学技术在国际上的影响力。造成这种现状的原因是多方面的,除了我国整体科技创新水平不足、期刊管理体制落后、政策导向偏差、办刊资源分散之外,一个重要原因在于我国科技期刊对于社会责任的担当方面还未能引起足够重视,导致了一些不

和谐现象,期刊形象受到一定程度的损害,体现为以下几个方面。

1.1 公信力下降

由于“学术腐败”直接导致科技期刊的形象和信誉度下滑,使得科技期刊传播的科技信息失去权威性和原创性。近年来被各类媒体曝光涉嫌剽窃、抄袭、挂名及由此而引发的学术道德或其他问题等,公众把矛头直指涉及学术期刊刊发的论文(学术研究成果)的“质检”或“鉴定”问题上。说明白一点,学术期刊的“质检”管理失当、失责在一定程度上为“学术腐败”起到了推波助澜的作用。从某种程度上也助长了学术领域中浮躁、浮夸的心态和学术道德的失范,一些严重缺乏创新性和原创性的论文充斥着宝贵的期刊版面。学术不端正行为和科技期刊“质检”管理的失当、失责,给科技期刊的真实性、科学性和严谨性蒙上了一层阴影,并严重阻碍了科技期刊的健康发展。

1.2 政治责任意识下滑

在我国科技期刊的评比标准中,政治标准一直居于首位。但长期以来,由于科技期刊其报道的内容局

[基金项目] 本文系湖南省哲学社会科学基金项目“基于核心竞争力构建的传媒企业文化研究”(08YBA164)的阶段性成果之一。

[作者简介] 张明海,长沙理工大学文法学院教师,企业文化研究所副所长;关卫屏,中华医学会《中华儿科杂志》编辑部编辑;欧兆虎,长沙理工大学图书馆科技期刊研究中心副研究员。

限于科学技术,很少出现政治问题,也难免对社会热点问题敬而远之。这种观念不仅淡化了科技期刊的社会责任感,而且使得一些重大问题上社会也忽略科技期刊的存在。

例如,在2003年非典型肺炎突发事件中和2008年“5·12”汶川大地震事件发生后,只有为数不多的科技期刊对此社会热点问题进行了选题策划,并邀请相关专家回顾性地总结经验教训,以期更好地指导未来的工作,充分体现为国分忧、为公众解难的强烈的责任意识。而大多数科技期刊对这两起重大事件的专业报道时效意识很差,甚至有的科技期刊无动于衷,漠然视之。值得一提的是,2003年的非典型肺炎突发事件,最先的专业报道刊登在美国的*NEnglJMed*。“5·12”汶川大地震,美国地质学会主办的期刊*GSA Today*在文章收到后3天就录用,于6月中旬在其网站上率先公开了第7期发表的有关中国“5·12”汶川大地震的论文;2008年7月24日*Nature*又发表了一篇有关汶川大地震的论文。发生在我国的重大事件,首次报道权却不属于我国的科技学术期刊,令我们汗颜,也迫使我们反思^[2]。

1.3 创新意识滞后

随着知识经济和信息化时代的到来,各类媒体之间的竞争日益激烈,传统的出版方式与手段显然落伍,读者对科技信息要求越来越高,科技期刊自身的存在与发展受到了严峻的挑战,面对这一残酷现实,我国科技期刊有必要在社会竞争中承担科技创新的历史使命。而时下,一些科技期刊在观念、管理、经营策略、人才培养、载体形式、编辑流程、传播方式等方面还缺少丰富的创新实践。如,部分科技期刊编辑不能真正深入了解论文作者的研究工作,不熟悉本领域的研究发展动态,对来稿的选择、甄别、评价等缺乏扎实的学术功底。

2 承担社会责任是科技期刊发展中应有之义

社会责任概念的提出,是现代文明发展到一定阶段的产物,也是一个组织基于自身的社会角色与社会地位而具有的相应职责与义务。著名的管理学大师彼得·德鲁克曾提出:任何一个组织都不只是为了自身,而是为了社会存在,科技期刊也不例外。

2.1 科技期刊的属性决定要承担一定的社会责任

科技期刊的社会责任,得从其社会属性谈起。科技期刊是定期出版的学术刊物,是在编校人员采、编、

校活动基础上,传播科技信息,发表科技学术论文的媒介与载体。科技期刊作为一种汇集众多学术成果,并使之得以发表交流的“组合品”,其社会性背后是办刊人、主办单位或有关组织的社会性,而这个组织是掌握了一定的公共资源的^[3]。这就要求科技期刊必须把出版学术期刊作为主要的职能与职责,定期生产出科技期刊“产品”,提供给社会。

再有,科技期刊作为科学技术转化为社会生产力的重要的专业性媒介,又是掌握当代先进科学技术的武器和培养人才、开发智力的有力工具,不再是一个单纯的社会组织,而是带有一定的公益性。科技期刊传播的内容属于高层次的精神文化产品,其社会功能和作用、办刊方针和办刊宗旨决定了科技期刊的办刊原则必须以追求社会效益为基本准则,以宣传党和国家的科技工作方针、引导学术研究方向、推动科技进步、促进知识创新和服务经济社会发展为基本前提。从本质上规定了科技期刊在运营过程中,必须遵守出版行业准则和出版物流涉及的商业伦理,实现技术与应用的对接,积极倡导科学伦理和构建健康的学术环境,以及发现、培育和促进人才成长等。

2.2 承担社会责任是科技期刊提升品牌影响力和可持续发展的需要

当今的商品经济在某种意义上说是品牌经济,人们崇尚名牌,追求品牌已成为社会时尚之一,使用名牌和享受名牌成为当今某些社会阶层的象征。影响力较高的品牌,往往具有吸引优秀人才的功能,在一定程度上体现了期刊科技含量的大小,以及在期刊行业中的排序,它直接反映出期刊市场份额的大小和期刊的社会效益和经济效益。事实也证明,能在著名品牌科技期刊上发表或拜读研究成果已成为科技工作者学术水平的象征和学术人生的追求,具有良好品牌的科技期刊能赢得读者、作者和商者^[4]。因此,科技期刊目前已由期刊产品经营转向期刊品牌经营的阶段,在市场竞争中谁先树立和占有了品牌,谁就会赢得市场主动权,谁就能持续发展下去。

但是,对科技期刊品牌价值和影响力的评价,离不开该期刊所担负的社会责任,将社会责任理念融入品牌内涵之中,直接体现了科技期刊的价值取向和最高追求。某种期刊一旦没有了社会责任,其品牌价值也就微不足道。换句话说,社会责任是品牌安身立命

的基石,科技期刊如果能“善待”读者,切实关注社会发展,勇担科技创新历史责任,则读者一定会忠于期刊,同时期刊又能赢得良好的社会形象,让期刊品牌经久不衰,基业长青。

以 *Science* 杂志为例,其所以历经 150 多年的发展历史而经久不衰,与其办刊独特的社会责任理念是分不开的。曾任该杂志主编的 Ellis Rubinstein 先生认为,科技期刊的作用不仅在于为科学家服务,更重要的是要引导科学家的科研活动和科研方向。然而科学技术未来的发展方向有很大的不确定性,如何保证最重要的观点和最正确的认识以最快的速度让科学家知道,成为该期刊的使命。正是秉承了这样一种社会责任理念,*Science* 杂志在其后的发展中形成了独特的品牌优势,并利用这一优势,从引导科研到投资科研,充分引发知识创新和知识应用,有力地推进了知识创新成果的转化,实现了期刊最大的社会效益和经济效益^[5]。此外,该杂志新任主编 Bruce Alberts 先生还充分利用 *Science* 杂志和自身的影响力,开设主编专栏专门讨论美国乃至全球的科学教育问题,为推动全球的科学教育而积极努力。

3 科技期刊履行社会责任的基本要求

3.1 促进学术论文的发育和成熟,倡导严谨学风

科技期刊是现代科学技术全部过程中的一个重要环节,其主角就是学术论文。学术论文能起到繁荣学术争鸣、传播科技知识、沉淀科学文化、凝聚专家学者的作用,科技期刊也正是为了满足这样一些需要而诞生、成长、发展起来的。对科技期刊来讲,产品就是学术论文,“文章好是硬道理”,没有具有权威性和创新性的学术论文则不可能给读者提供附加值,更谈不上塑造读者信赖的品牌。所以,促进学术论文的发育和成熟,传播具有权威性和创新型的科技论文,是科技期刊履行社会责任过程中首要的任务。科技期刊在论文的审稿环节中,应该坚持创新性、重要性、关注度和原创性的筛选原则,要会聚行业内最重要的作者、最重要的研究成果以及行业关注的热点。

为了更好地促进科技论文的发育和成熟,科技期刊还应该承担起净化学术园地、预防和揭露科学不端行为的使命,真正履行好科学“守门人”的职责,捍卫编辑的独立性。一方面,科技期刊要加强学风建设,引导学者自觉遵守学术道德,弘扬学术正气和严谨学

风,同时建立规范、合理的论文评价机制,使真正有水平的高质量的稿件得到公正、合理的评价与激励,并及时刊发^[6]。另一方面,也要积极提高科技期刊编辑的政治理论素质、职业道德素质、业务素质和思维能力,培养高素质和具有较高专业水平的编辑人员。

3.2 跟踪和深化社会热点问题 积极发挥学术导向作用

相对电视、电台和报纸等大众媒体,科技期刊的新闻时效性相对滞后,但可以对报道对象进行长时间的调查、观察与分析,其报道内容的深度和广度是其他新闻媒体无法比拟的。而且,科技期刊的读者大多是科技人员,最新的科技信息是他们进行科学研究迫切需要的。因此,科技期刊可以通过系列组稿,对一些重大问题、公众关心的社会热点问题,进行深层次的报道和探讨,发挥科技期刊的集束效应。以《科技导报》为例,2008年5月12日汶川地震发生后,《科技导报》及时调整了栏目文章,出版了“汶川地震特刊”,专门刊登了地震学专家学者的文章、独家访谈和特别针对此次地震的研究论文,并于2008年的7月9日在北京组织召开了首期学术沙龙“汶川地震生态影响评价及灾后生态重建与修复”,连续深入的报道为科学分析探讨地震研究和预测预报等问题提供了科学的参考和有益的探索、反思,为公众理性看待地震预报预测这一世界性难题提供了科学信息,而学术交流平台的搭建不只为汶川地震灾后重建及生态修复提供相关的理论依据和建议,也为学术争鸣,激发新思想、新观点、新理论提供可能。科技期刊是专业性强、严谨而且崇尚科学的媒体,从专业角度的理性思辨给读者一些启迪,方能彰显科技期刊的社会责任,赢得外部良好的评价。

3.3 搭建普及科学知识的良好平台 提升国民科学素养

《中华人民共和国科学技术普及法》的“社会责任”中明确表明“科普是全社会的共同任务”。据统计,我国国民的科学素质水平与发达国家相比,目前仍有很大差距,公众达到基本科学素养水平的比例在美国为17%,中国低于2%,已成为制约我国社会发展的瓶颈。此外,对从事科学研究而言,论文发表也不是终结,惠泽于民才是真正的目的,故科技期刊编辑不能墨守传统的责任界定,应在办好期刊的前提下,积极参与科技新闻的撰写和科学知识的普及工作。

在科学知识普及方面,科技期刊要与大众媒体建立起成熟的合作关系,充分发挥大众媒体的桥梁作用,

找准宣传的切入点。将期刊上发表的前沿、创新、对未来产生重大影响的科技成果撰写成新闻,通过多种渠道向大众媒体发布,再由大众媒体运用平民化的语言将这些成果以喜闻乐见的科技新闻形式介绍给公众,使科技新闻产生更大的社会效益,为全民科学素养和国家文化软实力的提高贡献力量。

3.4 合理引导读者,把办刊思想从为作者办刊转变到为读者办刊上来

一本优秀的科技期刊,应引导读者,而不是追随他们。科技期刊要引导科研活动和科研方向,从宏观层面的视角启迪读者的思维,还应该及时发现所报道领域的问题,并从一定高度加以引导^[7]。同时,读者和作者不仅是科技期刊的服务对象和衣食父母,也是科技期刊生存和发展的根本所在。

把办刊思想从为作者办刊转变到为读者办刊上来,必须认识到进行学术交流和对读者加以有目的的引导是科技期刊的核心。科技期刊的基本任务在于保证最重要的观点和最正确的认识以最快的速度让科学家知道,以一颗公正、公平之心助科学、技术之进步。科技期刊编辑的最高追求,不仅是要将期刊办成社会效益与经济效益完美结合的“双效”期刊,而且要使期刊成为读者和作者都喜爱的“双爱”期刊。

科技期刊作为最先进科研成果的载体,只有承担起推动科技创新和发展的神圣使命^[8],才能在今后的发展中不迷失方向,才能保持可持续发展,才能为国民科学素养的提高和国家软实力的提升贡献力量。

注 释

[1]陈运泰,游苏宁.中国科技期刊发展战略研究[R].北京:中国科技期刊编辑学会学术年会,2005

[2]游苏宁等.应重视科技学术期刊的社会责任[J].编辑学报 2008(6):471-474

[3]郑英隆.学术期刊的社会责任辨析[J].华南理工大学学报 2006(2):70-74

[4]许贵金.科技期刊的品牌战略研究[J].科技情报开发与经济 2005(24):52-54

[5]王应宽.美国《科学》杂志的成功经验及对中国科技学术期刊的启示[J].出版发行研究 2004(12):80-83

[6]龙江.科技论文中的学术道德失范现象与科技期刊的社会责任[J].体育科技 2006(3):92-98

[7]关卫屏.科学技术期刊应承担起推动科技发展的社会责任[J].编辑学报 2008(4):374

[8]冯长根.科技期刊的创新与发展[R].第四届中国科技期刊发展论坛 2008

(收稿日期 2009-01-16)

业内专家为武大出版学子举办讲座

4月的珞珈山,芳草茵茵,桃红柳绿,春日融融。应武汉大学信息管理学院出版科学系之邀,长江出版传媒集团总编辑周百义先生、湖北少年儿童出版社社长李兵先生、长江文艺出版社副社长王卉女士分别为武大出版科学系学生及宁夏新华书店到武大接受培训的中层干部举办了三场讲座。

周百义先生因其主编二月河的作品而在业界声名大噪,他的讲座以“中国出版业现状与发展趋势”为主题,从一个出版集团高层管理者的角度深刻剖析了现今中国书业的新形态及新问题、新挑战,集中论述了数字出版、书业企业上市、民营力量的发展等诸多行业内十分热门的话题,又凭着自己多年的从业经验提出了对于中国书业发展趋势的思考,高屋建瓴又深入浅出。

李兵先生在任职武汉市新华书店总经理期间所主导的系列改革开全国风气之先河,他紧紧围绕新华书店系统的管理,作了题为“新华书店连锁经营那些事儿”的讲座。李社长从连锁书店构建系统这个中心议题谈起,与出版学子们分享了自己经营的成功经验。

凭借其负责的《最小说》系列,王卉女士在青少年当中颇有影响,来自于长江文艺出版社的她以“08-09国内文艺图书市场走向分析”为题,一一分析了现当代文学、青春文学、外国文学、传记文学、学术文化图书的过去表现,并在此基础上发表了对于这些图书在09年市场表现的预测。作为在畅销书领域表现卓越的长江文艺出版社的负责人,王卉女士以鲜活丰富的畅销书运作经验,给大家带来了许多收获与思考。(曾李)